



SIOL d.o.o.
Cigaletova 15
1000 Ljubljana
T: 01 473 00 00
F: 01 473 00 98

SIOL d.o.o.
Datum: 13.11.2002

Klubb 55/06-7 B9

Telekom Slovenije d.d.
g. Andrej Gorec
Cigaletova 15
1000 Ljubljana

Zadeva: REGISTRACIJSKE KODE

Podjetje SIOL že skoraj ves čas svojega obstoja ponuja promocijsko brezplačno testiranje klicnega dostopa za omejen čas (tipično 5 ur), ki se lahko izvede na podlagi registracijske kode. Pri iskanju učinkovitosti za izdane kode se je potrebno opreti na historične podatke izdanih in porabljenih kod s pomočjo billing sistema, ki ga uporablja podjetje SIOL. Kode so bile izdane za Teletgovine po posameznih poslovnih enotah Telekom Slovenije d.d., za razne akcije pospeševanja prodaje, za prodajo na sedežu SIOL-a, za partnerska podjetja (POP) in za podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo računalnikov. Ločijo se po tipu registracijske kode in po namenu uporabe – za SIOL paket ali za namestitev na nov računalnik (tzv. OEM kode). Tabela 1 prikazuje analizo razmerja med izdanimi, porabljenimi in uspešnimi registracijskimi kodami. Za uspešne kode se štejejo vse tiste, s katerimi so se kasnejši naročniki klicnega dostopa prvič prijavili v omrežje SIOL.

Kode	Število	Razmerje
vse izdane kode	381219	
porabljene kode	172715	45,31%
iz porabljenih kod v pogodbo	77033	20,21%

Vir: Billing SIOL

V času obstoja omrežja SIOL je bilo izdanih preko 381 tisoč registracijskih kod, vendar le 45,31% le-teh je bilo uporabljenih za preizkus delovanja interneta preko klicnega dostopa. To pomeni, da navkljub temu, da so dobili možnost brezplačnega preizkusa, npr. ob nakupu novega računalnika, te možnosti niso izkoristili. Ker vsakdo, ki je uporabil brezplačni preizkus delovanja dostopa do interneta preko omrežja SIOL, ni tudi poslal naročniške pogodbe, je dejanski odstotek tistih, ki so postali naročniki klicnega dostopa, le dobrih 20% od vseh izdanih kod.

V času po 1.1.1999 do danes se je to razmerje le malo spremenilo, saj je podjetje SIOL v zadnjem času spremenilo načine promoviranja svojih storitev, kar je povzročilo dvig tega razmerja, ki pa je še vedno le nekaj čez 28% od vseh izdanih kod v tem času.

SIOL Račun
SIOL - 010 - 20000
T: 01 173 00 00
F: 01 173 00 98
Mojca Rjavica: 010000
Silvia Stokich: 010000

SILOVSKA OBLAST - SIOL
SILOVSKA OBLAST, J. B. R. R. R. R. R.
SILOVSKA OBLAST, J. B. R. R. R. R. R.
SILOVSKA OBLAST, J. B. R. R. R. R. R.
SILOVSKA OBLAST, J. B. R. R. R. R. R.
SILOVSKA OBLAST, J. B. R. R. R. R. R.

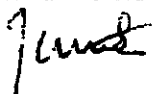
Kode	Število	Razmerje
vse izdane kode	178802	
porabljene kode	73535	41,13%
iz porabljenih kod v pogodbo	50717	28,36%

Vir: Billing SiOL

Razlogov, zaradi česar so se uporabniki odločali za to, da postanejo naročniki storitev klicnega dostopa SiOL, pa je več oziroma ne samo to, da je ponujal enostavno priključitev s pomočjo SiOL paketa, na katerem so se nahajale tudi registracijske kode. V prvi vrsti je to predvsem kakovost dostopa do interneta, saj je mednarodna povezljivost v svetovni splet daleč najvišja med vsemi ponudniki interneta. V letu 1999 je bila 45 Mbps, danes pa je že 930 Mbps, torej vseskozi narašča v skladu z potrebnimi naročnikov. SiOL je prvi in tudi kasneje ponujal dostop preko ISDN tudi z dvema kanaloma istočasno, stalno proste vstopne točke, ki so naraščale skupaj z rastjo števila naročnikov, 24 urno pomoč naročnikom na brezplačni telefonski številki, možnost dostopa posameznika do interneta s področja celotne Slovenije, možnost pregledovanja elektronske pošte preko portala.

Pri pridobivanju novih naročnikov je glavno vlogo igrala zanesljivost sistema ter izredna dostopnost. Te lastnosti je SiOL ustrezno skomuniciral in izgradil prepoznavno blagovno znamko, saj je v marketinške namene od začetka leta 2000 vložil 677 mio SIT (prej je bil za marketing Enote SiOL pristojen Telekom Slovenije).

Tomaž Pernovšek



Rudolf Skobe



za področja
SiOL d.o.o.
Črna 15
1000 Ljubljana

